

Word of Mouth marketing: avagy buzz, vírus, web2 marketing

A még mindig csak kísérleti fázisban lévő szájreklám (Word of Mouth Marketing -WOMM) leggyakoribb formája a vírusmarketing, célja, hogy amennyire lehet irányításunk alá vonjuk a véleményvezéreket, az információ terjedését és közösséget, stabil fogyasztói bázist építsen a márkánk, termékünk köré. Sok és folyamatos munkát igényel, de ismertség növelésére és közösség építésére kiváló eszköz.

Miért szájreklám?

- 10% befolyásolja a maradék 90% vásárlását
- 91% valószínűsíthetően vásárolni fog mások ajánlására

Egy átlag embernek: 11 szorosabb kontaktja van, 150 lazább „ismerős” és 500-1500 gyenge kapcsolata

- A Facebookon most több mint 45 000 magyar van, nagy csoport és alkalmazás aktivitás
- Iwiw a leglátogatottabb magyar oldal
- A közösségi oldal-okon regisztráltak fele 35 feletti, 2/3-a 25 év feletti
- A You Tube a net forgalom 10%-a
- A leglátogatottabb 10 oldal-ból 5 közösségi
- Több, mint 100 millió blog van az interneten
- 120 000 új blog születik minden nap
- 1,5 millió blogbejegyzéssel lesz gazdagabb a társadalom naponta

A fogyasztókat 50%-kal inkább befolyásolja ismerőseik, barátaik és családtagjaik ajánlása, mint a rádió- és tévéreklámok

Mi az a WOMM?

- Buzz marketing (események, promóciók, utcai akciók)
- Vírus marketing (blog, widget, játék, email, videó)
- Közösségi média marketing (véleményvezérek megtalálása, csoportok-közösségek kialakítása, aktívan tartása)
- Astroturfing (álnéven mozgalom indítása) – a negatív hangok többségben, nem ajánlott.

Ezeket az eszközöket a nagyobb hatás érdekében érdemes integráltan alkalmazni, akár offline eszközökkel is!

WOMM feltételek:

Azonban nem minden termék és márka alkalmas a szájreklám használatára. Egy nem

megfelelő, vállalható, „cool” termék/szolgáltatás nem élné túl a kritikus internetes közösséggel való találkozást. A termék és szolgáltatásának is megfelelő minőségűnek, a kommunikációnak, pedig őszintének és átláthatónak kell lennie.

Eszközök

Online PR

- Blogok bevonása az online pr munkába – egész más megkeresési formát igényel, mint a hagyományos médiumok sajtóközleményekkel történő megkeresése.
- Online, élő sajtótájékoztató– erre nem csak a sajtót, de a blogszférát is érdemes meghívni (videó, konferenciahívás, vagy Second Life event is lehetséges)

Közösségi oldalak:

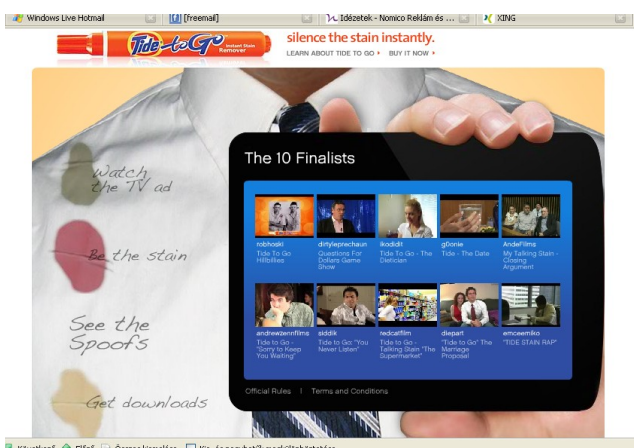
Oldalak, csoportok, blog, események, alkalmazások (applications) létrehozása és terjesztése az oldalakon MySpace, Facebook, Flickr, Iwiw, Twitter stb. A cél, hogy minél több és minél aktívabb ismerősünk legyen.

Buzz:

Világrekord kísérlet, verseny meghirdetése

Vírusmarketing:

Videó közzététele a videómegosztó oldalakon, a videó és pl. flash játékok terjesztése



Nemzetközi példák:

Facebook

<http://www.facebook.com/ernstandyoungcareers?ref=pcb>

<http://apps.facebook.com/whereivebeen/?entrySource>

MySpace:

<http://www.myspace.com/expedia>

<http://www.myspace.com/blockbusteruk>

<http://www.myspace.com/borat>

<http://www.myspace.com/brooklynmuseum>

Dove: kampány a valódi szépségért – www.kampanyavalodiszepsegert.hu

My talking stain Tide - <http://mytalkingstain.com/>

Monk email - <http://www.careerbuilder.com/monk-e-mail/>

Lego Digital Designer - <http://idd.lego.com/>

Blendtec: will it blend? - <http://www.willitblend.com/>

Melléklet
Közösségi oldalak (Social media):

Magyar oldalak:

Iwiw – közösségi oldal
<http://www.iwiw.hu>

MyVIP – közösségi oldal
<http://www.myvip.hu>

Biwiw– üzleti közösségi oldal
<http://biwiw.hu/>

Indavideó, indafotó – videó- és fotómegosztó oldal
<http://www.indavideo.hu>, <http://www.indafoto.hu>

Videa – videómegosztó oldal
<http://www.videa.hu>

Indafon – Internetes telefon oldal
<http://www.indafon.hu>

Osztálytársam.hu – közösségi oldal
<http://www.osztalytarsam.hu>

Hotdog – közösségi oldal
<http://www.hotdog.hu>

Xing – üzleti kapcsolatépítő oldal
<http://www.xing.com/>

Nemzetközi oldalak:

Del.icio.us - bookmarking oldal
<http://Del.icio.us>

Digg - bookmarking oldal
<http://www.digg.com>

Facebook
<http://www.facebook.com>

Flickr - fotómegosztó oldal

<http://www.flickr.com>

LinkedIn – üzleti kapcsolatépítő oldal

<http://www.linkedin.com>

MySpace

<http://www.myspace.com>

Naymz – szakmai közösségi oldal

<http://www.naymz.com>

Ryze - üzleti oldal

<http://www.ryze.com>

Technorati – vertikális kereső, értékelő oldal

<http://technorati.com/>

SecondLife – közösségi oldal

<http://secondlife.com/>

TripAdvisor – utazás témájú közösségi oldal

<http://www.tripadvisor.com>

Twitter -micro-blogging oldal

<http://www.twitter.com>

Wikipedia – online enciklopédia

<http://www.wikipedia.org>

YouTube – videómegosztó oldal

<http://www.youtube.com>